

Miasto designu

Stolica Wielkopolski aspiruje do miana centrum polskiego nowoczesnego wzornictwa.

Wspieranie rozwoju branży designerskiej w regionie jest jednym z elementów realizowanej przez władze województwa strategii budowy innowacyjnej Wielkopolski. Dlatego samorząd inspirował działania, które mogą w niedalekiej już przyszłości dać Poznaniu miano stolicy polskiego designu.

Jednym z etapów na tej drodze były dwa wydarzenia, które odbywały się w dniach 3-6 czerwca w Poznaniu.

Urząd Marszałkowski zaangażował się w projekt „NOWY FOLK DESIGN”, którego celem jest budowanie tożsamości polskiego designu w oparciu o tradycyjne rzemiosło i sztukę ludową, poprzez edukację oraz transfer wiedzy od przedstawicieli ginących zawodów do młodych projektantów.

– Chodzi o to, by zachować ginące zawody, a jednocześnie nadać im nowoczesną formułę, która będzie atrakcyjna na współczesnym rynku – tłumaczy wicemarszałek Leszek Wojtasiak.

Dlatego w Starej Drukarni odbyły się warsztaty dla młodych adeptów designu. Mogli się oni zapoznać z tym, co mają do przekazania przedstawiciele takich rzemiosł tradycyjnych, jak: zabawkarstwo, rzeźbiarstwo, hafciarstwo, koronkarstwo, plecionkarstwo, wycinanie i zdobnictwo. Gościem specjalnym warsztatów



FOT. B. MUSZYŃSKI

Podczas warsztatów w Starej Drukarni młodzi adepci designu podpatrywali ludowych mistrzów tworzących tradycyjne rzemiosło artystyczne.

była Li Edelkoort, jedna z najbardziej wpływowych osób w świecie mody.

Kolejnym etapem projektu jest konkurs na projektowanie i prototypowanie, a prace zwycięzców zostaną zaprezentowane we wrześniu podczas poznańskich Światowych Dni Innowacji.

Urząd Marszałkowski uczestniczył także w odbywającym się równolegle, a zorganizowanym przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, projekcie „arena DESIGN 2009”.

Celem imprezy było stworzenie platformy spotkań przedstawicieli środowiska biznesu, designu oraz wszystkich zainteresowanych tematyką wzornictwa przemysłowego w Polsce i na świecie.

Bardzo prawdopodobne, że prowadzone podczas obu imprez rozmowy przyniosą kolejne wymierne korzyści. Wyższa Szkoła Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa w Poznaniu przymierza się do stworzenia „szkoły designu”, poprzez wprowadzenie spe-

cialnego kierunku studiów. O możliwościach wsparcia finansowego tej inicjatywy rozmawiano z goszczącą w Poznaniu minister nauki. Z kolei władze Poznania być może zdecydują się na prowadzenie szkoły, która kształciłaby na poziomie zawodowym nowoczesnych specjalistów w... ginących zawodach artystyczno-rzemieślniczych. Coraz bliższe finalizacji jest również Wielkopolskie Centrum Designu, którego sercem ma być właśnie Stara Drukarnia. **ABO**