



Polski folk z polskim dizajnem

W poznańskiej Starej Drukarni podczas Światowych Dni Innowacji odbył się wernisaż wystawy prac finałowych konkursu na „Pamiętkę z Polski”, czyli funkcjonalny przedmiot inspirowany folklorem, który mógłby pełnić funkcję prezentu w relacjach międzynarodowych. Impreza odbyła się w ramach projektu Nowy Folk Design mającego na celu rozwój i promocję polskiego dizajnu poprzez włączenie doświadczenia przedstawicieli ginących zawodów do współczesnego wzornictwa. Mecenat nad akcją objęła firma Meble Vox, a autorem całego pomysłu i zarazem fundatorem nagród był Pro Design. Uczestnicy jeszcze przed ogłoszeniem konkursu brali udział w wykładach i warsztatach na tematy związane z folklorem, które miały za zadanie zainspirować ich prace i zapoznać ich z nowymi technikami. Jury pod honorowym przewodnictwem Li Edelkoort wyróżniło cztery propozycje, biorąc pod uwagę między innymi czytelność koncepcji i atrakcyjność rynkową. Zwycięski projekt zainspirowany został szczególnym rodzajem haftu – to snutki golińskie charakterystyczne dla regionu południowej Wielkopolski. *W rytmie folk* Aleksandry Szymańskiej łączy nowoczesność użytkowych kabli z tradycją i delikatnością koronki, która w naturalny sposób wypełnia przestrzeń pomiędzy słuchawkami. Drugą nagrodę otrzymał *Talerzyk* Aleksandry Mireckiej, trzecią – *Jakubki* Kariny Marusińskiej. Specjalne wyróżnienie przyznano *KukuRycze* Rozalii Lenartowicz i Zuzanny Wachowiak. Nas zainteresowała także propozycja Marzeny Rusiłowicz – inspirowany formą wiejskiej chaty *Chlebak* w stylu new folk udekorowany nadrukami przedstawiającymi motywy tkackie z Podlasia.