

**weswanie na posilek**  
Ceramiczne „Dzwonki” Marcina Eberta – jeden z projektów finałowych. Inspirowane strojami ludowymi z Opoczna, Pleszowa i Krzesonowa



**przedmiot eko**  
Wiklinowe siedzisko-łusławka, czyli „Talerzyk” Aleksandry Mireckiej – II nagroda. Udźwignie 100 kg



Najlepsze „Pamiętki z Polski” trafią do produkcji i będą nas promowały **na świecie**. Młodych dizajnerów zainspirowała sztuka ludowa.

## gadżet w stylu folk

Zwycięskie pamiętki zostały wyłonione w konkursie, który odbył się w ramach projektu „Nowy Folk Design” zorganizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. Wcześniej ich autorzy brali udział w warsztatach, gdzie pod okiem artystów ludowych uczyli się tradycyjnych rzemiosł. Haftowali, rzeźbili w drewnie, pletli koszyki, robili wycinanki i koronki. Zdobyte umiejętności wykorzystali, tworząc prototypy pamiętek. Wśród najlepszych prac, prócz prezentowanych, były także kubki „Jakubki” Kariny Marusińskiej (III nagroda), stolik „KukuRyczka” Rozalii Lenartowicz i Zuzanny Wachowiak (wyróżnienie), „Chlebak” Marzeny Rusiłowicz i naczynia „EtnoHeat” Krzysztofa Czajki. Oceniali je jurorzy pod przewodnictwem Li Edelkoort, znawczyni najnowszych trendów we wzornictwie. Nagrody ufundowała spółka Pro Design (autor koncepcji „Nowy Folk Design”). Prawdziwe życie zwycięskich projektów rozpocznie się niebawem. Najlepsze mają szansę na wdrożenie do produkcji, którą będzie koordynowała firma VOX. I pójdą w świat!

**danie z filcu**  
Zaglówek turystyczny „Pieróg polski” zaprojektowany przez Barbarę Polczyńską doszedł do ostatniego etapu konkursu



### dizajnerski haft

Zwycięzca:  
koronkowa ozdoba do słuchawek – praca „W rytmie folk”, autorstwa Aleksandry Szymańskiej

