



Nowy Folk Design

Miał miejsce w czerwcu tego roku w Starej Drukarni w Poznaniu. Jego celem jest rozwój i promocja nowoczesnego polskiego designu w oparciu o tradycję, przekazywanie wiedzy i umiejętności przez przedstawicieli ginących zawodów młodym projektantom, a także – powstanie produktów inspirowanych folklorem. To chęć ocalenia dawnych profesji przed zapomnieniem poprzez włączenie ich osiągnięć do współczesnego wzornictwa i zwiększenie użyteczności tradycyjnych rzemiosł. W długofalowym rozumieniu projekt dzięki edukacji i przybliżaniu wiedzy i ludowej tradycji artystycznej ma szansę stać się przełomem w szukaniu tożsamości polskiego designu.

W najważniejszym jego wydarzeniu, jakim były warsztaty prowadzone przez przedstawicieli takich rzemiosł jak: zabawkarstwo, rzeźbiarstwo, hafciarstwo, koronkarstwo, plecionkarstwo, wycinkarstwo i zdobnictwo wzięło udział 30 młodych projektantów. Zdobywali oni umiejętności pod nadzorem rzemieślników, aby następnie móc je wykorzystywać w tworzeniu nowych projektów. Zwieńczeniem zajęć było zadanie polegające na połączeniu wybraną techniką rzemieślniczą dwóch słoików. Z sukcesem poprowadziła je Zuzanna Skalska, trendwatcher jednej z największych holenderskich agencji projektowych VanBerlo Strategy + Design.



Imprezie Nowy Folk Design towarzyszyła wystawa fotografii Piotra Sikory i Piotra Bondarczyka „Granice” ukazująca polską sztukę ludową w kontekście światowych etnicznych trendów i wielokulturowości, zaś gościem specjalnym była, po raz pierwszy w naszym kraju, Li Edelkoort – światowej rangi trendforecaster (osoba, która przepowiada trendy; śledzi zjawiska społeczne, ekonomiczne i polityczne, naukowe jako czynniki trendotwórcze). Wyznacza ona trendy w modzie i we wnętrzarstwie, uznana jest przez magazyn Time za jedną z 25 najbardziej wpływowych osób na świecie. Li Edelkoort została także przewodniczącą jury konkursu, którego celem było zaprojektowanie pamiątek z Polski – nowoczesnych i funkcjonalnych przedmiotów zainspirowanych polskim folklorem, które w relacjach międzynarodowych mogłyby stać się prezentami. Konkurs objął etap projektowania, prototypowania oraz wyboru najlepszych projektów na wystawę i do wdrożenia do produkcji w latach 2009/2010. Nagrodzone prace zostaną pokazane na wystawie podczas Światowych Dni Innowacji 28 września w Poznaniu.

Projekt Nowy Folk Design jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Fundatorem nagród w konkursie jest Pro Design, koszty prototypowania projektów oraz pomoc technologiczną zapewnia marka Meble Vox. (R.)

WARTO WIEDZIEĆ

Pro Design – prowadzi działania promujące wzornictwo na różnych obszarach m.in. poprzez organizację szkoleń, specjalistycznych warsztatów, wystaw, przygotowanie badań rynku dla biznesu.

Promuje młode talenty poprzez organizację konkursów dla projektantów, udziela pomocy we wdrożeniach nowych projektów. W gronie współpracujących konsultantów są wybitni eksperci w dziedzinie designu z Polski i ze świata.

Do najnowszych projektów należą: warsztaty z zakresu rewitalizacji miasta – gra strategiczna Future City Game, konkurs na projekt meblozabawki, projekt merytoryczny cyklu warsztatów Zarządzanie designem oraz Nowy Folk Design.