



Nowy Folk Design



„Nowy Folk Design” – to wieloetapowy projekt zakładający edukację, warsztaty dla projektantów, konkurs oraz wystawę produktów. Autorem koncepcji tego wydarzenia jest Pro Design, a organizatorem projektu Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. Najważniejszym wydarzeniem będą warsztaty tradycyjnych rzemiosł prowadzone przez artystów ludowych skierowane do projektantów, absolwentów i studentów szkół artystycznych z kierunków związanych z designem, które odbędą się w dniach od 3-6 czerwca w Starej Drukarni w Poznaniu. Gościem specjalnym imprezy jest Li Edelkoort – światowej rangi trend forecaster, uznana przez magazyn Time za jedną z 25 najbardziej wpływowych osób w świecie mody, która wygłosi wykład o trendach we wzornictwie.

Warsztaty będą prowadzone przez przedstawicieli rzemiosł tradycyjnych: zabawkarstwo, rzeźbiarstwo, hafciarstwo, koronkarstwo, plecionkarstwo, wycinkarstwo, zdobnictwo. Weźmie w nich udział 30 projektantów, którzy będą pracować w pięcioposobowych zespołach pod nadzorem jednego z rzemieślników. Materiały wykorzystywane podczas pracy to: drewno, wiklina, tkanina, papier. Uczestnicy warsztatów będą uczyć się tradycyjnych rzemiosł od artystów ludowych, aby następnie wykorzystywać te umiejętności w tworzeniu nowych projektów. Ostatniego dnia odbędzie się także warsztat projektantów z rzemieślnikami na zadany temat, którego celem jest pobudzenie kreatywności – poprowadzi je Zuzanna Skalska – trendwatcher.

Wydarzeniem warsztatów będzie **wykład Li Edelkoort** na temat trendów we wzornictwie „Folk w designie” (5 czerwca, godz. 16.00). Li Edelkoort to światowej rangi autorytet ds. trendów - trend forecaster (osoba, która przepowiada trendy; śledzi zjawiska społeczne, ekonomiczne i polityczne, naukowe jako czynniki trendotwórcze). Li Edelkoort wyznacza trendy w modzie i we wnętrzarstwie. Jej wykład będzie pierwszym tak wybitnego znawcy trendów - trend forecastera w Polsce.

Wiedzę o twórczości ludowej w Polsce pomoże usystematyzować pogłębiony wykład „Tradycje polskiej sztuki ludowej, rzemiosł ludowych i rękodzieła”, który poprowadzi etnolog dr Anna W. Brzezińska - doktor nauk humanistycznych w zakresie etnologii, instruktor rękodzieła artystycznego (3 czerwca godz. 11.30).

W czasie trwania warsztatów w Starej Drukarni prezentowana będzie **wystawa fotografii Piotra Sikory i Piotra Bondarczyka „Granice”** pokazująca polską sztukę ludową w kontekście światowych etnicznych trendów i wielokulturowości. Oba wykłady, wystawa, warsztaty z twórcami ludowymi (ogłądanie przebiegu prac) będą otwarte dla publiczności.

Podczas warsztatów ogłoszony zostanie **konkurs dla projektantów**, którego celem jest zaprojektowanie „pamiątek z Polski” - nowoczesnych przedmiotów funkcjonalnych zainspirowanych polskim folklorem, które w relacjach międzynarodowych będą pełniły rolę prezentów. Ponad 2-miesięczny konkurs obejmuje etap projektowania, prototypowania, wyboru najlepszych projektów na wystawę i do wdrożeń. Honorową przewodniczącą jury jest Li Edelkoort. Wyniki prac projektantów obejrzymy na wystawie, która będzie miała miejsce 28 września podczas Światowych Dni Innowacji w Poznaniu, których organizatorem jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego. Najlepsze projekty mają szansę na wdrożenie w 2009/2010r.

Projekt „Nowy Folk Design” jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Fundatorem nagród w konkursie jest Pro Design, koszty prototypowania projektów oraz pomoc technologiczną zapewni marka Meble Vox.

Celem projektu „Nowy Folk Design” jest rozwój i promocja nowoczesnego polskiego designu w oparciu o tradycję, transfer wiedzy i umiejętności przedstawicieli ginących zawodów do młodych projektantów, w rezultacie powstanie produktów inspirowanych folklorem. Celem jest także ocalenie ginących zawodów przed zapomnieniem poprzez włączenie ich osiągnięć do współczesnego wzornictwa i zwiększeniem użyteczności tradycyjnych rzemiosł. W długofalowym rozumieniu projekt poprzez wsparcie polskiego wzornictwa za pomocą edukacji i przeniesieniu wiedzy i ludowej tradycji artystycznej ma szansę stać się przełomem w szukaniu tożsamości polskiego designu.

Informacje o projekcie: www.pro-design.com.pl/nowyfolk
oraz www.umww.pl