

WYNIKI WARSZTATÓW NOWY FOLK DESIGN

.,WWW.EMEBEL.PL (2010-12-28 00:00:00)

emebel.pl/aktualnosci/wyniki-warsztatow-nowy-folk-design.html?print=1

Warsztaty dla projektantów Nowy Folk Design, które trwały od 15-19 listopada w Poznaniu zakończyły się pokazem prototypów mobilnej biżuterii, modernistycznej sukienki i modułowych mebli.

Wyniki warsztatów Nowy Folk Design

Warsztaty dla projektantów Nowy Folk Design, które trwały od 15-19 listopada w Poznaniu zakończyły się pokazem prototypów mobilnej biżuterii, modernistycznej sukienki i modułowych mebli.

Wszystkie trzy projekty zostaną wdrożone do produkcji przez firmy biorące udział w projekcie: Meble Vox (wyposażenie wnętrz), W.Kruk (biżuteria), Solar (odzież).

Jury przyznało także nagrody w konkursie Nowy Folk Design: dla najwyższej ocenionego zespołu - biżuterii - zniżkę 50% dla wszystkich projektantów na studia Design Management na Wyższej Szkole Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa, dla dwóch pozostałych zespołów - odzieży i mebli 30% zniżki na te studia. Nowy Folk Design to już druga edycja warsztatów, których organizatorem jest Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego, realizatorem Pro Design - instytucja non profit, której celem jest promocja designu i wspieranie biznesu w sektorach kreatywnych.

Autorką projektu warsztatów zarówno pierwszej jak i drugiej edycji jest Anna Wróblewska (Designful Company). Przebieg warsztatów i jego efekty można oglądać na stronie www.nowyfolk.pl. Werdykt jury konkursu Nowy Folk Design Anna Wróblewska, autorka projektu warsztatów Nowy Folk Design, członkini jury konkursu - "Werdykt jury jest bardzo pomyślny dla wszystkich uczestników.

Celem warsztatów było pokazanie metodologii pracy w multidyscyplinarnych zespołach, bo tak pracuje dziś większość świadomych wartości innowacji firm. Jesteśmy zgodni co do tego, że wszystkie zespoły sobie z tym założeniem doskonale poradziły i dzięki temu, w tak krótkim czasie powstałe tak dobre projekty. Prawdziwą nagrodą dla wszystkich uczestników warsztatów jest bezcenne doświadczenie jakie zdobyli podczas tych kilku dni zarówno umiejętność współpracy nad wspólnym projektem, jak i poznanie całego procesu powstawania produktu w firmie. Fot. Meble VOX - Maarten Baptist podczas prezentacji

Zgodnie z założeniem warsztatów, projekty zaprezentowane podczas finału zostaną wdrożone do produkcji przez firmy: Meble VOX, Solar i W.Kruk. Jury oceniało pracę uczestników wg następujących kryteriów: realizacja koncepcji na poziomie pierwszych modeli, zaangażowanie i kreatywność, umiejętność pracy w zespole, możliwość wdrożenia do produkcji, atrakcyjność rynkowa.

Najwyższą notę otrzymała grupa biżuterii pod opieką Anny Orskiej. Doceniliśmy to, że cały zespół współpracował od początku nad jednym projektem. W widoczny sposób zostały zaadaptowane i połączone rozwiązania wypracowane przez poszczególne osoby. Dzięki temu projekt biżuterii nosi rysy indywidualne, ale jednocześnie tworzy spójną całość. Tym samym zespół biżuterii najpełniej zrealizował ideę warsztatów i stworzył satysfakcjonujący projekt.

Doceniając świetną pracę wszystkich grup, jury powiększyło wartość przyznawanych nagród: 50 % zniżki na studia Design Management w Wyższej Szkole Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa otrzymuje zespół biżuterii pod opieką Anny Orskiej w składzie : Justyna Szymczak, Karolina Pytlakowska, Kuba Stobiecki, Sara Gackowska, Michał Włodarczyk. 30% zniżki na studia Design Management w Wyższej Szkole Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa otrzymuje zespół odzieży pod opieką Moniki Jakubiak w składzie: Elżbieta Maksimiuk, Monika Jankowska, Martyna Montewska, Jakub Haber, Anna Nowakowska. 30% zniżki na studia Design Management w Wyższej Szkole Nauk Humanistycznych i Dziennikarstwa otrzymuje zespół mebli pod opieką Maartena Baptista w składzie: Katarzyna Bukowska-Wcisło, Katarzyna Hofman, Malgorzata Mozolewska, Aganieszka Bartosiewicz, Tomasz Pydo".

Przebieg warsztatów: Uczestnicy pracowali w multidyscyplinarnych zespołach nad innowacyjnymi projektami produktów inspirowanych folkem dla branży jubilerskiej, odzieżowej i wyposażenia wnętrz. Opiekunami kreatywnymi poszczególnych grup byli doświadczeni projektanci: Monika Jakubiak, Anna Orska oraz Maarten Baptist. W pierwszych dwóch dniach projektanci uczestniczyli w warsztatach innowacji i kreatywności prowadzone przez Annę Wróblewską (Designful Company) i Sylwię Hull-Wosiek.

Odbyły się też prezentacje etnologów o tradycji projektowania odzieży, jubilerstwa oraz wyposażenia wnętrz - to niezbędna porcja wiedzy, którą projektanci wykorzystali w dalszej pracy nad innowacyjnymi produktami inspirowanymi folkem. Wyzwaniem była wspólna praca zespołu nad jednym projektem - po indywidualnych poszukiwaniach koncepcji i ich prezentacji, projektanci połączyli najlepsze rozwiązania w jeden projekt, który rozwijali przez kolejne trzy dni warsztatów pracując w firmach pod okiem technologów i konstruktorów.

W warsztatach wzięli udział studenci ASP z wydziałów wzornictwa, oraz projektanci, którzy zostali wybrani na podstawie przesłanych portfolio z prezentacjami ich projektów. Ideą warsztatów Nowy Folk Design jest wymiana doświadczeń projektowych charakterystycznych dla trzech różnych branż - odzieżowej, jubilerskiej i wnętrza, wzajemne inspiracje i wykorzystanie ich w nowych projektach. Służy temu praca w multidyscyplinarnych zespołach. Połączenie folku ze współczesnym designem i technologią, to także próba ocalenia przed zapomnieniem osiągnięć polskiej sztuki i rzemiosła, a jednocześnie tworzenie nowej wartości w projektowaniu.

W projekcie Nowy Folk Design ważna jest rola komunikacji. Wykorzystanie co-creation czyli innowacyjnego narzędzia projektowania polegającego na zaangażowaniu użytkowników w cały proces projektowy od idei, weryfikacji rozwiązań, po ocenę projektów wymagało stworzenia specjalnej platformy komunikacji - portalu www.nowyfolk.pl .

Tutaj na bieżąco zamieszczane były szkice projektowe poddając je ocenie internautów. Projektanci mogli je wykorzystywać w dalszej pracy nad rozwojem produktów. Na portalu prezentowane były także relacje z warsztatów, filmy z postępu prac, zdjęcia, opinie liderów zespołów i uczestników warsztatów. Film promujący warsztaty www.youtube.com/user/NowyFolkDesign .

Pierwsza, ubiegłoroczna, edycja warsztatów Nowy Folk Design łącząca naukę rzemiosła przez twórców

ludowych, wykłady, konkurs, wystawy i wdrożenia okazała się dużym sukcesem. Dwa z projektów wyróżnionych w konkursie "Na Pamiątkę z Polski" zostały wdrożone do produkcji przez firmę Meble Vox: "Kukuryczka" Rozalii Lenartowicz i Zuzanny Wachowiak oraz "Jakubki" Kariny Marusińskiej.

Wydarzenie Nowy Folk Design zrealizowane przez Pro Design na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego otrzymało nagrodę Ministerstwa Edukacji Narodowej w konkursie "Liderzy Europejskiego Roku Kreatywności i Innowacji 2009 w Polsce".

Film promujący warsztaty: www.youtube.com/user/NowyFolkDesign

Fot. 1 - meble mobilne

www.meble.vox.pl